

STÅLGROSS

Stålgross i Sverige AB

Hållbarhetsrapport

2026

Innehållsförteckning

Om rapporten 2
Ord från vår vd 3
Om oss och vår historia 4
Väsentlighetsanalys 8
Miljömässig hållbarhet 11
Social hållbarhet 15
Styrning/Ekonomisk hållbarhet 19
Aktiviteter kommande året 21

Om rapporten

Stålgross i Sverige AB presenterar sin hållbarhetsrapport för 1 juli 2025 - 30 juni 2026. Vårt bolag omfattas inte av kraven på hållbarhetsrapportering enligt ÅRL och CSRD, däremot har vi valt att vara transparenta med vårt hållbarhetsarbete genom att upprätta denna rapport enligt den grundläggande modulen i VSME (Voluntary reporting standard for small and medium-sized enterprises). VSME är en frivillig EU-standard för hållbarhetsrapportering, utformad för små och medelstora företag som inte omfattas av CSRD.

Antal tidigare hållbarhetsrapporter
1

Datum för publicering
2026-10-21

Kontaktuppgifter
amanda@stalgross.se 036-305 448

Ord från vår vd

Under 2026 har vi på Stålgross fortsatt att utveckla vårt hållbarhetsarbete. Genom interna utbildningar stärker vi kunskapen inom hållbarhet och skapar ett större engagemang i hela organisationen.

Vi arbetar aktivt med social hållbarhet genom vårt engagemang i Erikshjälpen och lokala initiativ som Secret Santa. Samtidigt har vi fortsatt att utveckla våra logistikflöden genom fler turbilar och ökad samlastning för att minska vår miljöpåverkan.

Trots att vi är lika många medarbetare som tidigare arbetar vi kontinuerligt med att effektivisera våra arbetsprocesser. Genom ständiga förbättringar skapar vi större värde för våra kunder samtidigt som vi stärker vår långsiktiga hållbarhet.

Tack för att ni är med oss på resan mot en mer hållbar framtid.



Jenny Eskilsson

Om oss och vår historia

Stålgross är en av de främsta aktörerna inom lagerhållning av platta plåtprodukter, för svensk verkstadsindustri. Vår framgång bygger på att erbjuda hög kvalitet i varje led, från noggrant utvalda leverantörer som säkerställer materialets kvalitet, till effektiva logistiklösningar. Med lång erfarenhet och personlig kontakt skapar vi engagemang för våra kunder. Tillsammans gör vi kvalitet till en lönsam investering.

Historiska höjdpunkter



1999

Stålgross startade med trading av plåt. Vid ökade volymer startades egen lagerverksamhet 2005, vilket förbättrade vår distribution och kundservice.



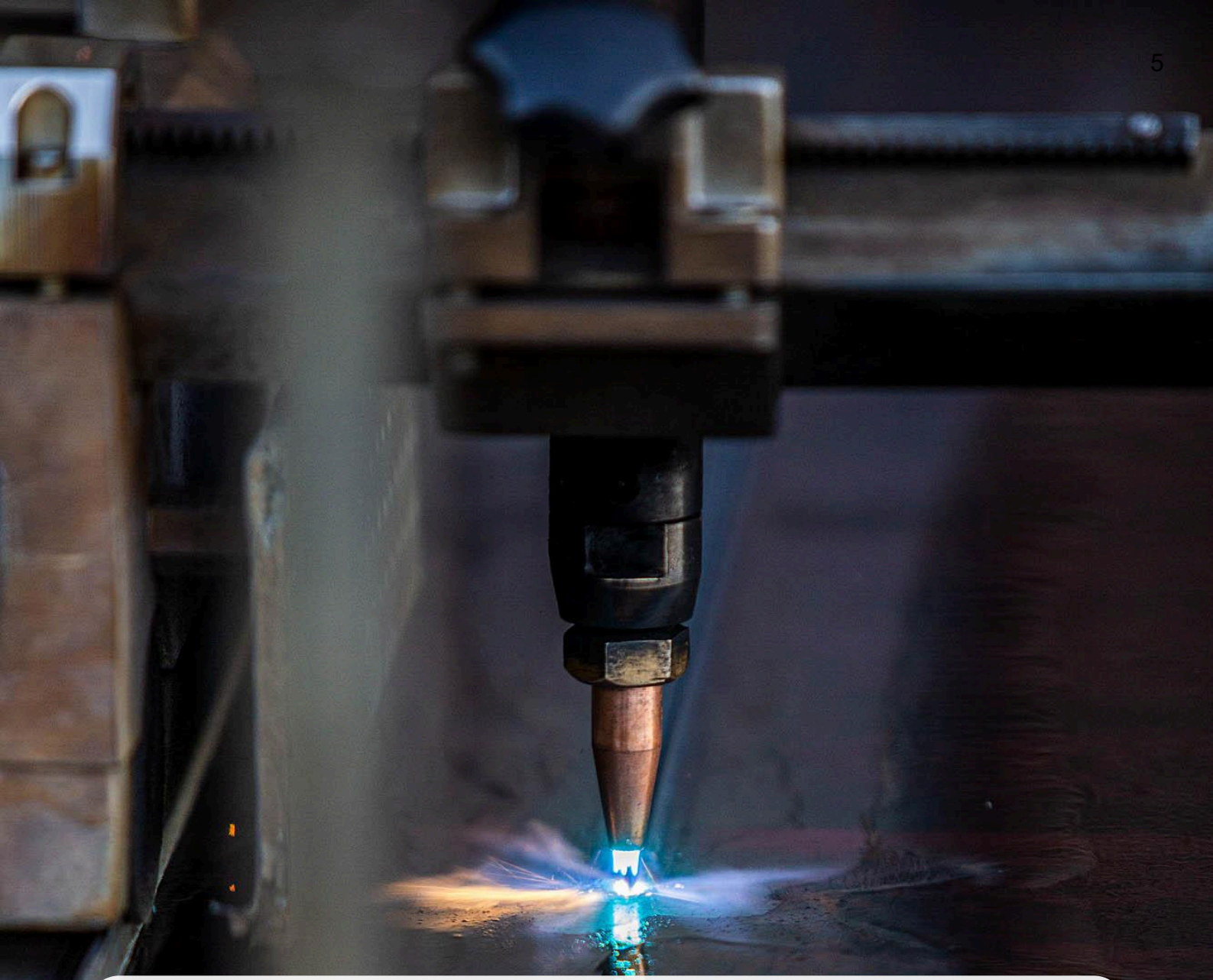
2018

Vi investerar i vår första eldrivna motviktstruck och miljöcertifierar oss enligt ISO14001. Ny lagerhall invigs i Mariestad.



2023

Vi tecknar (LOI) letter of intent med SSAB gällande framtida leveranser av fossilfritt stål. Under 2023 börjar vi lagerlägga SSAB Zero.



Våra värderingar

Trygghet, Respekt

På Stålgross arbetar vi för en trygghet där vi tillsammans stöttar varandra för att nå uppsatta mål. Med ödmjukhet vill vi förstå vår omgivning.

Ansvar

Vi tar ansvar för våra respektive roller och arbetsuppgifter för att bidra till Stålgross framgång.

Glädje, Engagemang

Genom glädje, positiv energi, driv och nyfikenhet skapar vi förutsättningar för att lyckas.

Året i korthet



Organisationsform
Aktiebolag

SNI-kod
46720

Omsättning
502 328 000 SEK

Balansomslutning
223 593 000 SEK

Antal anställda
17

Produkter och tjänster
Stålgross är ett av de ledande företagen inom platta varmvalsade plåtprodukter.

ISO 14001 sedan
2018

Huvudkontor
Tuvullsvägen 5, 554 75 Jönköping

Verksamhetsorter
Hammarsmedsgatan 24, 542 35 Mariestad

Hållbarhetsrelaterade policys

Miljöpolicy (publik)
Resepolicy (ej publik)
Avfalls- och återvinningspolicy (ej publik)
Arbetsmiljöpolicy (ej publik)

Vårt hållbarhetsarbete styrs av interna rutiner och processer.

Höjdpunkter under året

1. Vi har nått ett nytt volymrekord i år, vilket bekräftar vårt fokus på kvalitet och effektivitet.
2. Vi har sänkt energiförbrukningen per ton med 4,58% från föregående år.
3. Vi erbjuder vår personal förmånscyklar.



Affärsidé

Stålgross distribuerar plåt och säkerställer volymer och leveranssäkerhet för våra kunder, i ett nära samarbete med våra leverantörer.

Vision

Stålgross är en av Sveriges ledande plåtleverantörerer. Vi erbjuder högkvalitativa produkter och tjänster som strävar efter kvalitet, effektivitet och hållbarhet för en stark svensk verkstadsindustri.

Väsentlighetsanalys

Intressenter

Våra intressenters viktigaste frågor är en stark drivkraft i vårt hållbarhetsarbete och en central del av väsentlighetsanalysen. Genom att lyssna, lära och samarbeta kan vi inte bara minska vår negativa påverkan och hantera risker, utan också hitta nya möjligheter att skapa värde. Att bättre förstå och agera utifrån dessa frågor hjälper oss helt enkelt att lägga våra resurser på det som verkligen gör skillnad. Att involvera våra intressenter stärker både vår verksamhet och våra relationer.

Intressent	Dialogform	Hjärtefråga
Kunder	Säljmöten	Företagskultur och affärsetik
Leverantörer	Inköpsdialog	Ansvarsfulla leverantörsrelationer
Ägare	Regelbundna avstämningsmöten	Företagskultur och affärsetik
Medarbetare	Arbetsplatsmöten	Arbetstagare i värdekedjan - Arbetsvillkor
Bank	Regelbundna möten	Företagskultur och affärsetik
Lokalsamhälle	Dialog med kommunen	Avfallshantering
Planet		Klimatpåverkan - produkter och tjänster

Ansvar och påverkan i värdekedjan

En värdekedja beskriver de olika stegen som krävs för att skapa och leverera en produkt eller tjänst - från råvara till slutkund. Varje steg innebär en påverkan på miljö, ekonomi och samhälle.

Kundbehov
Vi använder vår kunskap och erfarenhet för att förstå kundernas behov och anpassar vårt lager för att flexibelt möta deras efterfrågan. Genom att fokusera på kundens krav skapar vi en effektiv värdekedja.

Utveckling av tjänst/service
Inköp av stål från vissa länder innebär risker kopplade till arbetsförhållanden, miljö och geopolitik. Vi prioriterar europeiska leverantörer.

Det här behöver vi för att genomföra vår tjänst/service
Gällande våra transporter har vi minskat utsläppen genom att använda elbilar, eltruckar och HVO100. Att utveckla turbilar och samlastning är en del i att minska våra utsläpp.

Genomförande av tjänst/service
Vi förbättrar kontinuerligt våra processer för att säkerställa effektivitet och kvalitet i våra tjänster. I nära samarbete med våra kunder optimerar vi lagerförda dimensioner. På så sätt minskar vi gemensamt skrotutfallet.

Kundupplevelse
Vi bygger långvariga relationer med våra kunder genom personlig service och snabb respons. Genom att samla in feedback kontinuerligt förbättrar vi våra produkter och tjänster. Kunder erbjuds hållbara val av transporter och material.

Väsentliga frågor

Miljömässig hållbarhet

Klimatpåverkan - transporter

Klimatpåverkan - produkter och tjänster

Social hållbarhet

Den egna arbetskraften - Hälsa och säkerhet

Den egna arbetskraften - Balans mellan arbete och fritid

Samhällens ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter

Styrning/ekonomisk hållbarhet

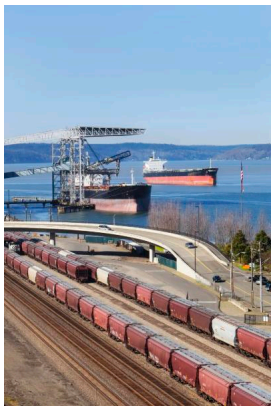
Företagskultur och affärsetik

Korruption och mutor

Ansvarsfulla leverantörsrelationer

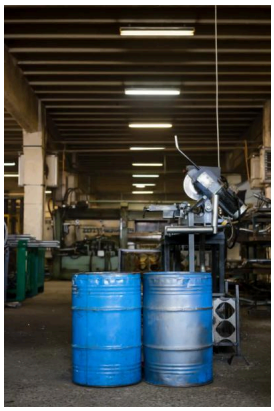
Miljömässig hållbarhet

Mål



Klimatpåverkan - transporter

År 2026 når vi 95% fossilfria transporter i de transporter vi köper. Vårt mål var 100%, och vi fortsätter att arbeta mot att nå detta mål.



Klimatpåverkan - produkter och tjänster

Målet är att minst 95% av stålet ska komma från Norden/Europa. Vi strävar efter att öka inköpet av fossilfritt stål och samtidigt vara i framkant när det gäller hållbara materialval.

Miljömässig hållbarhet

Nyckeltal

Energi	2025	2026
Energianvändning inköpt el (kWh)	249 944	142 011
Andel förnyelsebar el (sol, vind, vatten) (%)	100	100
Energianvändning Fjärrvärme (kWh)	66 220	64 310
Typ av annan värmekälla	Luft-vattenvärmepump	Luft-vattenvärmepump
Energianvändning annan värmekälla (kWh)	(*)	(*)
Egenproducerad förnybar el (kWh)	-	-
Typ av egenproducerad förnybar el	-	-
Typ av förbränning i produktion	-	-
Energianvändning förbränning i produktion (kWh)	-	-

* Energiförbrukningen för drift av Bergvärme, Jord-/markvärme, Frånluftsvärmepump eller Luft-vattenvärmepump inkluderas i kategorin "Energianvändning el". Detta eftersom anläggningen är el-driven men utnyttjar andra värmekällor för att öka energieffektiviteten.

Avfallshantering	2025	2026
Trä (kg) - energiåtervinning	1 720	-
Metall (kg) - materialåtervining	-	4 480
Wellpapp (kg) - materialåtervining	-	-
Plast (kg) - energi-/materialåtervining	-	-
Brännbart (kg)	2 820	2 870
Deponi (kg)	-	-
Farligt avfall (kg)	1 720	-

Cirkularitet

Vi fokuserar på cirkularitet genom att skicka tillbaka vår IT-utrustning och återbruka kantskydd.

Stål som har en hög återvinningsgrad, är centralt i vår verksamhet, och vi arbetar aktivt för att öka andelen återvunnet stål. Ett annat sätt är att hjälpa kunderna med specialanpassade dimensioner.

Vi är stolta över att ha ökat våra eltruckstimmar från 1660 timmar 2025 till 1913 timmar 2026 för en grönare framtid!

Genom dessa initiativ bidrar vi till en mer hållbar framtid.

Miljömässig hållbarhet

Nyckeltal

Utsläpp till luft, vatten och mark	2025	2026
Företagets verksamhet är tillståndspliktig	Nej	Nej
Om ja, här kan man hitta uppgifter om företagets utsläpp	-	-

Biologisk mångfald	2025	2026
Verksamheten är lokaliserad i närheten av område som är känsligt för biologisk mångfald	Nej	Nej
Om ja, antal hektar i närheten av känsligt område (ha)	-	-

Vattenuttag	2025	2026
Mängd kubikmeter vatten från kommunalt vatten (m^3)	115	97
Företaget tar ut vatten från någon naturlig vattenkälla, tex närliggande vattendrag eller vattentäkt	Nej	Nej
Om ja, uttagna kubikmeter vatten från naturlig vattenkälla (m^3)	-	-
Företaget är lokaliserat i anslutning till ett område med hög vattenstress	Nej	Nej
Företaget har produktionsprocesser som förbrukar stora mängder vatten från naturlig källa	Nej	Nej
Om ja, antal förbrukade kubikmeter vatten (från naturlig källa) i produktionsprocesser (m^3)	-	-

Miljömässig hållbarhet

Klimatpåverkan - Scope 1 & 2

Scope 1 & 2	2025	2026
Scope 1		
Utsläpp företagsfordon (kg CO_2e)	361	293
Utsläpp från eldningsolja (kg CO_2e)	-	-
Utsläpp från naturgas (kg CO_2e)	-	-
Utsläpp från pellets (kg CO_2e)	-	-
Utsläpp från ved/bränsle från skog (kg CO_2e)	-	-
Utsläpp från andra bränslen (kg CO_2e)	-	-
Utsläpp från köldmedia (kg CO_2e)	-	-
Scope 2		
Utsläpp från fjärrvärme (kg CO_2e)	4 503	5 531
Utsläpp el (Location based) (kg CO_2e)	11 497	6 533
Summering utsläpp Scope 1 & 2		
Totalt utsläpp Scope 1 & 2 (kg CO_2e)	16 362	12 357
Utsläppsintensitet (kg CO_2e/omsatt kr)	0,037	0,025

Scope 1, 2 och 3

Scope 1 & 2 är en del av Greenhouse gas protocol (GHG-protokollet) vilket är en vedertagen global standard för redovisning och hantering av växthusgasutsläpp. GHG-protokollet är uppdelat i tre "scopes" som används för att klassificera och mäta utsläppen från olika källor.

Scope 1
Direkta utsläpp från företagets egna anläggningar samt från egna eller leasade fordon.

Scope 2
Indirekta utsläpp av växthusgaser som uppstår från inköpt eller förbrukad el, ånga eller värme.

Scope 3
Övriga indirekta utsläpp från uppströms- och nedströmsaktiviteter i företagets värdekedja, t.ex. från framställning av inköpta varor eller material, transport och distribution av varor och tjänster eller från användning av företagets sålda produkter eller tjänster. Utsläppen i Scope 3 utgör i allmänhet den största andelen av en organisations klimatpåverkan.

Social hållbarhet

Mål



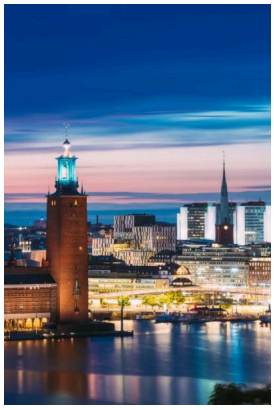
Den egna arbetskraften - Hälsa och säkerhet

Vårt mål är en skadefri verksamhet där faror och risker för ohälsa uppmärksammas och åtgärdas. Vi integrerar säkerhetstänkande i den dagliga verksamheten och arbetar aktivt för att undvika negativ stress. Vi strävar efter att skapa en trygg arbetsmiljö för alla anställda, vilket bidrar till ökad trivsel och produktivitet.



Den egna arbetskraften - Balans mellan arbete och fritid

Vi vill hjälpa våra anställda att hitta en bra balans mellan arbete och fritid. Genom friskvårdsbidrag uppmuntrar vi aktiviteter som främjar hälsa och gemenskap. Vårt mål är att underlätta kombinationen av arbete och fritid. Medarbetarna har två uppföljningsmöten per år för att diskutera trivsel, arbetsglädje och arbetsmiljö, så att vi tillsammans kan skapa en bättre arbetsplats.



Samhällens ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter

Vi är engagerade i att främja samhällens ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter. Varje år stödjer vi Erikshjälpens arbete för att bidra till en mer rättvis och hållbar värld. Dessutom stöttar vi lokalt initiativet Secret Santa, som hjälper familjer i utsatta ekonomiska situationer med julgåvor. Genom dessa insatser strävar vi efter att göra en positiv skillnad i samhället.

Social hållbarhet

Nyckeltal

Anställda	2025	2026
Antal tillsvidareanställda	15	16
Antal tillfälligt anställda	2	1
Anställda i respektive land	Sverige(17)	Sverige(17)
Personalomsättningsgrad (%)	0	0

Könsfördelning	2025	2026
Antal kvinnor	5	6
Antal män	12	11
Antal annan könsidentitet	0	0

Kollektivavtal och ersättning	2025	2026
Andel anställda som omfattas av kollektivavtal (%)	0	0
Anställda har lön motsvarande minst minimilön i kollektivavtal	Ja	Ja

Social hållbarhet

Nyckeltal

Hälsa och säkerhet	2025	2026
Antal arbetsrelaterade olyckor	0	0
LTIFR	0	0
Antal arbetsrelaterade dödsfall	0	0
Sjukfrånvaro (%)	3	2

LTI
Lost Time Injury (LTI) är frånvaro på grund av skador som uppstår på arbetet och som gör att en anställd inte kan jobba.

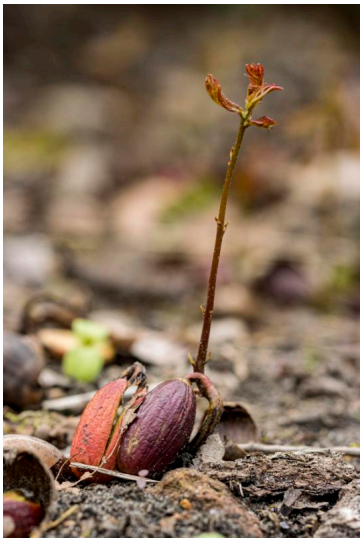
LTIFR
LTIFR - Lost Time Injury Frequency Rate mäter hur många arbetsolyckor som leder till frånvaro per miljon arbetade timmar.

Sjukfrånvaro
Sjukfrånvaro mäts som ett sjuktal, som motsvarar procent frånvaro av ordinarie arbetstid. Inkluderar både långtidsfrånvaro (sjukfrånvaro mer än 60 dagar) och korttidsfrånvaro.

Kompetensutveckling	2025	2026
Genomsnittligt antal utbildningstimmar per år och anställd kvinna	177	152
Genomsnittligt antal utbildningstimmar per år och anställd man	347	324
Genomsnittligt antal utbildningstimmar per år och annan könsidentitet	0	0

Kompletterande information - Social hållbarhet

Vi arbetar aktivt för social hållbarhet genom att stötta Erikshjälpens arbete, ett initiativ vi har varit engagerade i under flera år. Varje år anordnar vi även en säkerhetsvecka där vi sätter fokus på säkerheten för både våra medarbetare och på vårt lager, där vi också möter chaufförer och diskuterar säkerhetsfrågor.



Dessutom bidrar vi lokalt genom vårt 'Secret Santa'-initiativ, där vi ger julklappar till familjer i ekonomisk utsatthet.

Vi erbjuder även våra anställda friskvårdsbidrag och möjligheten att träna i vårt egna gym, vilket främjar deras välmående. Samt erbjuder vi all personal möjlighet till förmånscykel.

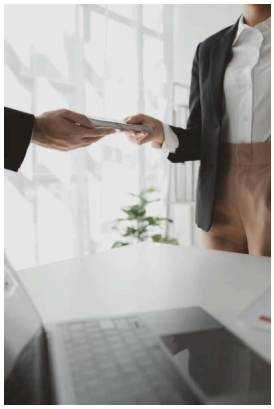
Styrning/Ekonomisk hållbarhet

Mål



Företagskultur och affärsetik

Stålgross värderar opartiskhet och hög etisk standard i våra affärsrelationer. Vi erbjuder inte kunder, potentiella kunder några belöningar eller fördelar som bryter mot lagar eller vedertagna affärsseder. Genom att främja en kultur av integritet och respekt säkerställer vi att våra relationer bygger på förtroende och rättvisa i alla affärstransaktioner.



Korruption och mutor

Vi ska motverka korruption och mutor genom att säkerställa att medarbetare inte tar emot betalningar och gåvor från tredje part som kan påverka affärsbeslut. Vårt mål är att skapa en kultur av transparens och ansvarstagande genom utbildning och tydliga riktlinjer. Vi strävar efter att upprätthålla högsta etiska standarder och skydda företagets integritet och rykte i alla affärsrelationer.



Ansvarsfulla leverantörsrelationer

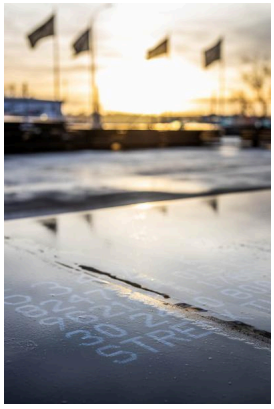
Vi strävar efter ansvarsfulla relationer med våra leverantörer. Varje år genomför vi en leverantörsbedömning för att säkerställa att de har nödvändiga certifieringar och följer etiska riktlinjer. Vi poängsätter deras prestationer för att garantera att de uppfyller våra krav på kvalitet, hållbarhet och socialt ansvar. Genom detta skapar vi långsiktiga och pålitliga samarbeten.

Styrning/Ekonomisk hållbarhet

Nyckeltal

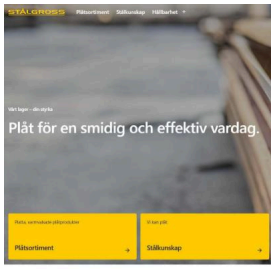
Ansvarsfullt företagande	2025	2026
Har företaget en uppförandekod?	Ja	Ja
Inkluderar uppförandekoden även leverantörerna?	Nej	Nej
Har företaget under året blivit dömt för korruption och mutor?	Nej	Nej
Storlek på böter (kr)	-	-

Aktiviteter kommande året



Plåt för en smidig och effektiv vardag

Vi tittar på möjligheter till effektiviseringar på lagret för att optimera våra processer och förbättra servicen till våra kunder. Genom dessa förbättringar visar vi vårt engagemang för att säkerställa en smidig,pålitlig och effektiv upplevelse för alla våra kunder.



Ny hemsida och leveranskontroll

Under kommande år kommer vi att lansera en ny hemsida med förbättrade sökfunktioner för att bättre serva våra kunder. Vi arbetar också på att förbättra vår leveranskontroll, vilket kommer att öka kundens trygghet och förtroende för att samarbeta med oss.



Förbättrad kommunikation

Vi arbetar aktivt med att förbättra kommunikationen både internt och externt. Genom att skapa tydligare kommunikationskanaler mellan kollegor och regelbundet informera våra kunder om viktiga förändringar och uppdateringar, strävar vi efter att öka transparensen och förtroendet. Detta kommer att bidra till en mer samordnad och effektiv verksamhet, vilket i sin tur gynnar våra kunder.

